



## **think tank dla kultury i sztuki**

### **MISJA**

Misją jest wykorzystanie wiedzy i doświadczenia najlepszych Ekspertów z różnych środowisk: naukowych, gospodarczych, artystycznych czy politycznych w celu kształtowania świadomego społeczeństwa obywatelskiego, najwyższego poziomu artystycznego, intelektualnego i wzmocnienia edukacji, czytelnich rozwiązań prawnych oraz wyznaczania standardów etycznych, w kontekście jak najbardziej efektywnego i wartościowego wykorzystania sztuki jako narzędzia do wszechstronnego rozwoju Polski i jej obywateli.

## PYTANIA SPOŁECZNO-POLITYCZNE

1. Czy sposób organizacji państwa oraz funkcjonowania instytucji publicznych powoduje monopolizację przez nie aktywności w obszarze kultury i sztuki?
2. Na ile instytucje publiczne prawidłowo zarządzają i wykorzystują środki publiczne i realnie wzmacniają potencjał lokalnych środowisk?
3. Czy organizacje działające w sferze sztuki są podmiotami postrzeganymi ekspercko w kontekście kształtowania procesów budowy społeczeństwa obywatelskiego, struktury edukacji i gospodarki, bądź są marginalizowane?
4. Jaka jest rola organizacji i instytucji działających w sferze sztuki, ich potencjał organizacyjny i kapitał intelektualny, jakim dysponują?
5. Na ile standardy działania instytucji publicznych są oparte o systemy ceniące sobie rozwój kreatywności i wzmacniania roli Artystów czy organizacji pozarządowych, a na ile dominuje w nich kształtowanie pionowych struktur zarządzania wprowadzających stagnację i marnotrawstwo potencjału
6. Jak często sztuka i kultura są wykorzystywane do celów politycznych i jak to się różni z zależności od odmiennych szczebli administracji?
7. W jaki sposób i w jakiej formie jest zaangażowany sektor biznesowy w niezależne inicjatywy z sektora kultury i sztuki, zarówno w sferze realizacji indywidualnych pomysłów artystycznych, jak i wspierania organizacji pozarządowych?
8. Jakie jest społeczne rozumienie roli organizacji pozarządowych w sektorze kultury i sztuki i jak ono przekłada się na praktyczne zaangażowanie obywateli w tworzenie czy wspieranie organizacji pozarządowych?
9. Jak stworzyć (naprawić) system edukacji kulturalnej na poziomie szkoły podstawowej i średniej? (podstawa programowa, współpraca szkół z trzecim sektorem)?

## PYTANIA O SZTUKĘ

1. Jakie są możliwości funkcjonowania kultury wysokiej w sytuacji gdy:
  - a) dawne formy intelektualnej władzy elit zmieniły się
  - b) próby utrzymania tej władzy stoją w sprzeczności z praktykami demokratycznymi?
2. Jakie są możliwości funkcjonowania sztuki, w tym praktyk muzycznych, wymagających elitarnych kompetencji, a więc z definicji ograniczonych w zasięgu, w warunkach ekonomizacji myślenia o kulturze?
3. Na ile jakiegokolwiek formy utrzymania autonomii sztuki wymagają odrzucenia samego myślenia biznesowego?
4. Jeśli utrzymanie autonomicznego funkcjonowania sztuki wymaga oparcia go głównie na sieci instytucji niezależnych od rynku, to jakie są możliwości, gdy:
  - a) tzw. "trzeci sektor" nie posiada samodzielności ekonomicznej i działa albo z woli rynku, albo państwa oraz
  - b) instytucje finansowane przez państwo są zależne od polityki państwa?

## **CELE**

- Wypracowanie nowych modeli zarządzania zasobami w kulturze i włączania sztuki w obszary związane z edukacją i rozwojem państwa (nie tylko w kontekście myślenia o gospodarce).
- Wzmacnianie eksperckiego wizerunku organizacji pozarządowych w kontekście kształtowania procesów budowy społeczeństwa obywatelskiego, struktury edukacji, kultury i gospodarki.
- Usprawnianie procesów zarządzania zasobami kultury i sztuki przez administrację, a przede wszystkim z zerwaniem z działaniami monopolistycznymi.
- Wykorzystanie potencjału organizacyjnego i kapitału intelektualnego organizacji, instytucji oraz osób działających w środowisku sztuki.
- Wzmocnienie ekonomiczne, prawne i społeczne sektora kultury i sztuki.
- Kontrola działań instytucji działających w sektorze kultury i sztuki, funkcjonowanie na zasadach organizacji strażniczej/watchdoga.
- Integracja środowiska.

## **DZIAŁANIA**

- Prowadzenie badań i analiz
- Wykonywanie ekspertyz
- Formułowanie opinii i rekomendacji
- Organizacja konferencji, sympozjów, debat
- Wydawanie publikacji
- Występowanie w roli eksperckiej w debatach publicznych
- Tworzenie kampanii popularyzatorskich

# OBSZARY WDRAŻANYCH ROZWIĄZAŃ

## **POLITYCZNY:**

Od gminy, jako podstawowej komórki administracji wpływającej na rozwój kultury i sztuki po najważniejsze instytucje państwowe i jej programy:

- Weryfikacja na ile wydziały kultury stały się wydziałami PRu dla lokalnej władzy, wykorzystując wydarzenia gminne i miejskie jako miejsca promocji samorządu terytorialnego.
- Jaką rolę odrywają wydarzenia w sferze kultury i sztuki przy prezentacji programów wyborczych i przy samych wyborach.
- Sposób funkcjonowania i finansowania instytucji państwowych, a także zarządzania środkami publicznymi.

## **PRAWNY:**

Od organizacji pozarządowych, jako potencjalnych partnerów w kształtowaniu kultury, aż po analizę programów ministerialnych, strategii miast i koncepcji funkcjonowania poszczególnych instytucji.

- Weryfikacja nierówności powstających w relacji administracja-organizacje pozarządowe (umowy grantowe, NGO częściej występują jako wykonawca, a nie partner, brak możliwości negocjacji).
- Wzmocnienie roli ewaluacji merytorycznej w grantach, kosztem regulaminów skupiających się na sprawdzaniu celowości wydatków.
- Wskazania merytoryczne w zakresie ulepszania aktów prawnych związanych z sektorem kultury i sztuki.

## **SPOŁECZNY:**

Od organizacji jako nadrzędnych podmiotów tworzących kulturę i sztukę po instytucje państwowe:

- Zmiana postrzegania wizerunku organizacji pozarządowych, jako podmiotów nieefektywnie wydających środki i wskazanie na ich znaczenie dla sektora kultury i sztuki.
- Zaprzestanie traktowania organizacji pozarządowych jak tanich wykonawców usług.
- Wzmocnienie roli organizacji pozarządowych w budowaniu poszczególnych obszarów takich jak kultura, edukacja, gospodarka.

## **GOSPODARCZY:**

Kultura, jako obszar zainteresowania podmiotów gospodarczych.

- Przeorientowanie myślenia o tym, że kulturą od strony finansowej zajmuje się tylko państwo, wzmocnienie zaangażowania CSR-owego i sponsoringu związanego ze wzmocnianiem społeczeństwa obywatelskiego (wspieranie organizacji pozarządowych, a nie dużych instytucji kultury).
- Wskazywanie potencjału inwestycyjnego w sztukę, wspieranie innowacji, które nie mają szansy na rozwój ekonomiczny bez inwestora (wraz z zachowaniem wartości artystycznych i autonomii twórcy czy naukowca).

## **JAKOŚCIOWY:**

Kształtowanie standardów działania w obszarze kultury i sztuki.

- Zrozumienie roli sztuki w zakresie kształtowania polityki państwa, ekonomii, przejrzystości prawnej prowadzonych działań, etyki, budowania relacji.
- Doprowadzenie do stabilizacji działań wiodących organizacji pozarządowych w sektorze kultury i sztuki (środki na stałe funkcjonowanie, co wiąże się ze zmianami prawnymi, odpolitycznieniem i ekonomizacją).

### **ANALITYCZNY:**

Stan kultury i sztuki tworzonej przez organizacje pozarządowych wymaga diagnozy. Brak oceny sytuacji (niezależnej), wskazania na wzorce, badanie dobrych praktyk zagranicznych, w szczególności w zakresie funkcjonowania organizacji pozarządowych.

### **PRODUKTOWY:**

Tworzenie rozwiązań ułatwiających wchodzenie w kooperację podmiotom w różnych sfer. Niezbędne jest stworzenie platformy do łączenia środowisk (nie tylko na styku: organizacje pozarządowe/instytucje, ale przede wszystkim stworzenie platformy łączącej kreatorów kultury z biznesem).

### **ARTYSTYCZNY:**

Zaangażowanie naukowców i innych ekspertów nagłaśniających rozróżnienie sektora na sektor kultury i sztuki, sektor zysków gospodarczych i wartości niematerialnych, ale tworzących silne, niezależne społeczeństwo. Kluczowe jest również uświadamianie pozytywnego wpływu obcowania ze sztuką, na życie każdego człowieka.

# KODEKS DZIAŁANIA

Wszelkie działania prowadzone przez THINK TANK, jego partnerów oraz osoby i podmioty współpracujące, opierają się na wspólnych filarach, takich jak:

- poszanowanie dla własnych poglądów,
- autonomia podejmowania decyzji,
- apolityczność,
- poszanowanie dla różnorodności, etnicznej, religijnej i społecznej,
- tolerancja dla płci, rasy, kultury i religii.

